

Bedrijven maken het verschil met duurzame handel MVO zonder grenzen

Cijfers tonen aan dat internationale handel de welvaart in de wereld verhoogt en daarmee de ontwikkelingskansen van vele mensen positief beïnvloedt. Belangrijkste uitdaging is het 'zichtbaar' en 'vindbaar' maken van de bestaande internationale initiatieven. Immers, vele internationale duurzaamheidssystemen worden reeds door Vlaamse bedrijven toegepast, maar er wordt weinig of niet over gecommuniceerd.

In deze nieuwe rubriek informeren wij u elke maand over één duurzaamheidssysteem. Deze maand:

Ondernemersinitiatieven voor ontwikkelingssamenwerking

Ondernemers en ondernemingen kunnen direct participeren in ontwikkelingssamenwerking door het ter beschikking stellen van expertise via uitwisselingsprogramma's, via het geven van giften om ontwikkelings-samenwerkingsprojecten te steunen en tenslotte via het ontwikkelen van en investeren in lokale markten.

De laatste jaren zijn er verschillende initiatieven ontstaan die het mogelijk maken voor ondernemers om hun expertise ter beschikking te stellen van ontwikkelingslanden en projecten. Op die manier kunnen ondernemers een directe bijdrage leveren aan ontwikkelingssamenwerking. Voor ondernemers is Ex-Change het belangrijkste Vlaamse uitzendplatform dat het ondernemerschap in geselecteerde ontwikkelingslanden promoot.

Ex-Change

Op vraag van KMO's uit het Zuiden (Afrika en Latijns-Amerika) gaat deze organisatie op zoek naar expertise in het Noorden. Kandidaten met de juiste competenties vertrekken als vrijwilliger naar het Zuiden en stellen gedurende een korte periode hun expertise ter beschikking. Ex-Change richtte kort geleden Ex-Change Company Club op, een

netwerk van bedrijven met een hart voor het Zuiden. Eén van de leden is Cibo Cleaning uit Gent. Dhr. Stefan Van Der Cruysse, eigenaar van Cibo Cleaning, vertelt.

Cibo Cleaning en Ex-Change, samen meer en beter ondernemen in Noord én Zuid

"Cibo Cleaning is een bedrijf met een multiculturele achtergrond: 450 mensen met 32 verschillende nationaliteiten, dat is heel divers. In mijn zoektocht om tegen deze achtergrond iets te doen in het kader van ethisch ondernemen, kwam ik ongeveer een jaar geleden bij Ex-Change terecht," vertelt Stefan. "De idee achter Ex-Change is heel eenvoudig: expertise uit het Noorden beschikbaar maken voor bedrijven in het Zuiden om op die manier het ondernemerschap te versterken in de strijd tegen armoede. In augustus van dit jaar voerde ik op deze manier ook zelf een project uit in Zuid-Afrika. Het betrof advies voor marketing & sales van artisanale producten. Het is fantastisch om te zien hoezeer deze mensen onze inbreng appreciëren. Dankzij mijn marketingplan zullen ze meer kunnen verkopen, meer produceren en dus ook meer mensen aan het werk zetten," vervolgt Stefan enthousiast.

"Ex-Change is het ideale instrument om breder te werken dan alleen mezelf. Ik zie het ook als een nieuwe vorm van teambuilding: gezien hun achtergrond zijn zeer velen bereid om dit mee te dragen, heel het bedrijf kan zich hier achter scharen.

Uiteraard is het als bedrijf ook een mooi marketingproject, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een 'hot topic' dezer dagen. Via de contacten binnen het netwerk van Ex-Change in het Noorden én het Zuiden ontstaan ook zakelijke mogelijkheden en daarvan kan je er als ondernemer nooit genoeg hebben!" In het kader van Ex-Change Company Club zal Cibo Cleaning in 2010 ook een project 'adoptereren' en één van de medewerkers naar het Zuiden laten gaan om dit uit te voeren. "Nu al zijn enkele medewerkers enthousiast om hieraan mee te werken", zegt Stefan Van Der Cruysse. "Ik kan me geen betere incentive inbeelden!" ■

Volgende maand: Managers & ingenieurs zonder grenzen

Meer info?

ilse.balis@voka.be
www.ex-change.be
www.cibocleaning.be



Stefan Van Der Cruysse, eigenaar van Cibo Cleaning