

EX-CHANGE SLAAT BRUG TUSSEN KMO'S IN NOORD EN ZUID

“ONDERNEMERSCHAP dé hefboom voor ontwikkeling”

Uw expertise en ondernemerstalent gebruiken om een collega-ondernemer in het Zuiden een duwtje in de rug te geven? Een onvergetelijke interculturele ervaring opdoen, uw horizon verruimen én er interessante contacten aan overhouden? Honderden ondernemers deden het u al voor via Ex-Change vzw, hét Vlaams uitzendplatform voor experts. We vroegen general manager Roland Waeyaert hoe dat werkt.

“**W**e geven geen vissen. We leren niemand vissen. Dat kunnen ze al. We leren wel mensen beter, sneller, duurzamer vissen. Of we verbeteren de boekhouding van de leverancier van vislijnen, of we werken aan de kwaliteitsnormen in de visverwerkingsfabriek. Of we pakken meteen de hele keten aan. Ex-Change heeft meer impact omdat we voortbouwen op het aanwezige ondernemerstalent”, zo lezen we in het jaarverslag van Ex-Change.

General Manager **Roland Waeyaert**: “De visie van Ex-Change, opgericht in 2002, is het bevorderen van ondernemerschap als een duurzaam en krachtig instrument tegen armoede in ontwikkelingseconomieën. Daarom willen we ondernemerexpertise en netwerken uit het Noorden ter beschikking stellen van bedrijven, organisaties en vormingscentra in onze focuslanden in het Zuiden. Ex-Change wil dé referentie zijn op het vlak van rechtstreekse uitwisseling van kennis en ervaring tussen het Noorden en de focuslanden, met als doel een duurzame en meetbare groei van lokale ondernemingen, met de nadruk op respect voor people, profit & planet. Op die manier wil Ex-Change bijdragen tot de economische ontwikkeling in de regio's waar de vraag tot

steun vandaan komt. Wij gaan niet uit van de ‘donorlogica’, maar van ‘ondernemerslogica. Bij ons draait alles 100% rond ondernemers, is alles 100% business-to-business en 100% gericht op welvaartscreatie. We houden ons niet bezig met ontwikkelingssamenwerking, maar met samenwerkingsontwikkeling. Vorig jaar hebben we zo een recordaantal van 180 projecten afgewerkt.”



Albert Vantomme, expert-schrijver (UNIZO en Bouwunie) bij Madagascar Bamboe in Tamatave.

Hoe verloopt zo'n samenwerking in de praktijk?

Roland Waeyaert: “We werken volledig vraaggestuurd en op maat: eerst moet er een vraag tot expertise komen van een bedrijf of organisatie in één van onze focuslanden (vooral Afrika, maar ook Zuid-Amerika), opgesteld met assistentie van onze lokale vertegenwoordiger, met een gemotiveerde beschrijving van de noden en het beoogde resultaat. Dat kan een vraag zijn naar algemene managementondersteuning, strategie, HRM, marketing, of puur technische knowhow. Die aanvraag wordt beoordeeld in overleg met onze landen- en sectorcoördinatoren -allemaal vrijwilligers- en onze partnerorganisaties, waaronder UNIZO. Uit onze databank van inmiddels zo'n 800 experts, Vlaamse ondernemers of hun medewerkers, wordt dan een strenge selectie gemaakt van wie het best geschikt is, rekening houdend met kennis, ervaring (minstens 10 jaar), motivatie, talenkennis, etc. Dan wordt de zending zelf gepland: voorbereiding van de expert, opstellen van contract, praktische organisatie... De expert deelt kosteloos zijn ervaring, kennis en tijd. Ex-Change staat in voor kosten van reis, verzekering en andere administratiekosten. De lokale aanvra-



ger staat in voor het verblijf ter plaatse, transport en ondersteuning van de expert. Gemiddeld zijn onze experts een paar weken ter plaatse 'op missie', maar alle voorbereiding, evaluatie en opvolging neemt al gauw een maand extra in beslag."

Waarom zou een ondernemer daar instappen of één van zijn vakmensen ter beschikking stellen?

Roland Waeyaert: "Deel uitmaken van Ex-Change opent een wereld van mogelijkheden voor ondernemers die Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ernstig nemen. Je maakt deel uit van een netwerk, zeg maar een beweging van gelijkgestemde bedrijfsleiders. Voor wie als expert wordt uitgestuurd is dat een kwaliteitslabel. Het engagement dat je als bedrijf aangaat werkt inspirerend, ook als teambuildelement naar je medewerkers. Maar vooral de interculturele ervaring van een keer onder je kerktoren vandaan te komen opent veel van onze experts de ogen. 'Ik leer er zelf nog het meest

van bij', horen we vaak achteraf. Het is vaak een spoedcursus doe-het-zelf, met de botten in het slijk... Naast een unieke werkervaring is het onmiskenbaar een win-winsituatie, die ook puur zakelijke opportuniteiten kan bieden. Want regelmatig mondt de missie uit in een partnership, waarbij de Vlaamse KMO bijvoorbeeld machines of wisselstukken gaat leveren aan de ondernemer in het zuiden, of stagiairs naar hier laat komen."

Ondernemers kunnen de organisatie ook structureel ondersteunen door lid te worden van de Ex-Change Company Club

Roland Waeyaert: "Sinds twee jaar hebben we met Ex-Change Company Club een lerend netwerk opgezet van ondernemers die echt hun horizon willen verruimen en aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een concrete invulling willen geven. Bedrijven kunnen een structureel partnership aangaan met verschillende formules: een lidmaatschap van € 1000 per jaar,

Roland Waeyaert (hier in Lomé, Togo): "Ex-Change houdt zich niet bezig met ontwikkelingssamenwerking, maar met samenwerkingsontwikkeling."

individuele projecten meesponsoren of zelfs een project adopteren voor €5000 per jaar. Zo steunen ze de werking van Ex-Change, dat voor de helft door de Vlaamse overheid gefinancierd wordt, maar voor de rest eigen inkomsten moet zoeken. Ex-Change Company Club nodigt u uit voor netwerkevents, workshops, inleefreizen.. Het is een echte ontmoetingsplaats voor wie gelooft in ondernemen als hefboom voor ontwikkeling." ■

➔ Wilt u nader kennismaken met Ex-Change? Op 8 december bent u welkom op het gratis winterevent in Antwerpen. Kijk op www.ex-change.be

>>>

>>> Ex-Changeprojecten in de praktijk

MALAWI: Nali Hot Sauces, een bedrijf dat populaire pikante sausen maakt, deed een aanvraag voor technische training met het oog op kwalitatieve verbeteringen en meer productie. In Vlaanderen legde de expert contacten met een bedrijf dat de uitrusting (tanks, pompen en buizen) levert voor de nieuwe plant van het bedrijf.

UGANDA: Veebedrijf Jopo Farm wilde een eigen slachterij starten en vroeg advies over HACCP-processen, procedures, normen en het algemeen beheer van de slachterij, evenals de training van slaggers. De expert hielp bij een verbeterd voedselschema voor de dieren en een betere bouw van de kraals. Hij legde ook contacten met Vlaamse

bedrijven voor de uitrusting van de slachterij.

BURUNDI: Fruito, een bedrijfje dat sap maakt van ananas, passievrucht en mango, vroeg een marktstudie en businessplan met het oog op export naar buurlanden en Europa. De expert gaf aanbevelingen over verpakking, hygiëne, grondstoffen, kwaliteit, marketing en businessplan. In Vlaanderen legde hij contacten met een bedrijf voor afvulmachines en voor diepvries.

1 ETHIOPIE: Dagem Mengistu en zijn vrouw Azeb runnen een bedrijf in Hawassa 'Dagem Electro' dat zich toelegt op het reviseren en herstellen van dynamo's. In 2009 hadden ze 8 mensen in



dienst. Ze leiden onder meer straatjongeren op, leren hen een vak en geven hen onderdak en eten. De expert van Ex-Change gaf hen advies om hun bedrijf uit te breiden. Ze hebben nu al 18 mensen in dienst en startten een tweede werkplaats. ■

UNIZO-DIRECTEUR LUC ARDIES IN MALAWI

“Goedkoper bankkrediet door screening groei-KMO's”

“Ook UNIZO is partner van Ex-Change en zo belandde UNIZO-directeur Sectorwerking Luc Ardies deze zomer in Malawi (zuidelijk Afrika) om er een Italiaanse NGO te adviseren

bij een nieuwe business strategie, waardoor ze zelfstandiger kunnen functioneren en minder afhankelijk zijn van donors: “Deze NGO had een dubbele missie: enerzijds startersbe-

geleiding organiseren en anderzijds KMO's aan goedkopere bankleningen helpen (de rente varieert in Malawi tussen de 22% en 33%!). In Blantyre, Lilongwe en Balaka hielden we brainstormingsessies over missie, visie en strategie, met zowel management als personeel van deze NGO. Uiteindelijk kwamen we tot de conclusie dat ze zich voortaan beter konden focussen op hun portaalfunctie naar de banken. Tijdens mijn verblijf hebben we 'Indefund Limited', één van de grootste banken in Malawi, kunnen overtuigen om een partnerschap met de NGO af te sluiten. Zo kan die nu een apart bedrijf opstarten, gespecialiseerd in de screening van dynamische groei-KMO's. En die preselectie zorgt ervoor dat de banken minder kredietrisico lopen, zodat ze goedkopere bankleningen kunnen toekennen.” ■■■



HERMAN VAN WAES

FEDERALE VERZEKERINGEN