

Ondernemers voor ondernemers

FOTO W&F RAYMOND VAN BEYLAERDEN



Jacques Van Egten (general manager Ex-Change)

Ondernemerschap creëert welvaart. Ondernemingen in ontwikkelingslanden impulsen geven is een goede armoedebestrijding. Uit die overtuiging groeide het idee voor de Ex-Change Company Club, die in maart wordt gelanceerd.

“Ondernemers voor ondernemers”, zo luidt volgens Denise De Vlieger de *unique selling proposition* van Ex-Change, de vzw waarvan ze zelf bestuurder is. “Ex-Change slaat de brug tussen ondernemingen hier en kmo’s in het Zuiden. Omdat we geloven in ondernemerschap als hefboom voor de socio-economische doorbraak van het Zuiden.” Jacques Van Egten, general manager van Ex-Change knikt: “We willen bedrijfsleiders met elkaar in contact brengen, van ondernemer tot ondernemer. De Ex-Change Company Club is een uniek project dat ook impulsen geeft aan het ondernemerschap in Vlaanderen.” De gedrevenheid waarmee beiden spreken, zet de toon voor de rest van het gesprek over het Ex-Change project.

De vzw Ex-Change bestaat sinds 2001 en wil door kennisoverdracht vanuit het Noorden lokale bedrijven in het Zuiden optillen, en hen zo meer economisch gewicht geven in hun regio. De werkwijze is eenvoudig. Een ondernemer uit het Zuiden dient via de lokale vertegenwoordiger van Ex-Change een aanvraag voor een welbepaalde expertise in. Die aanvraag wordt op een aantal selectiecriteria beoordeeld. Ze moet bijvoorbeeld komen van een onderneming of een organisatie die haar medewerkers via training verder wil ontwikkelen, en uit een land waar maatschappelijk verantwoord ondernemen kansen krijgt. Jacques Van Egten: “We selecteren volgens een aantal officiële internationale indexen die een goed zicht geven op de sociale, politieke en economische context. Momenteel opereren we in veertien landen in Zuid-Amerika en Afrika. We checken ook of de continuïteit van het project kan worden verzekerd. Onze experts blijven maximum twee maanden ter plaatse, maar ook daarna moet het project via een actieplan verder worden opgevolgd en nazorg krijgen van de lokale vertegenwoordiger.” Verder moet de gevraagde expertise in Vlaanderen ook nog aanwezig zijn.

Vrijwilligers

De expertenbank van Ex-Change bevat profielen van

mensen uit het bedrijfsleven en de academische wereld die tijd en kennis ter beschikking willen stellen van collega’s uit het Zuiden. “De vraag naar expertise is enorm”, weet Jacques Van Egten. “En het doet ontzettend deugd om te zien hoeveel mensen erop ingaan. Voorbereiding en nazorg inbegrepen vragen we uiteindelijk toch een jaar engagement, zij het niet fulltime.”

Noord-Zuid club

Met het nieuwe project reikt Ex-Change verder. De vzw wil ook ondernemers hier nieuwe perspectieven bieden. “Maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt steeds belangrijker. Bedrijven krijgen heel vaak de vraag om initiatieven te sponsoren, maar het ontbreekt hen dikwijls aan een kader om die inspanning en de immateriële return te plaatsen. Sommigen willen zich ook verder engageren”, weet Denise De Vlieger, zelf ceo van Almasy, actief in opslag- en archiefinrichting “De Ex-Change Company Club (EC³) is een antwoord daarop.”

Het nieuwe initiatief van Ex-Change, EC³, krijgt de steun van VKW, de andere werkgeversorganisaties en Flanders Investment & Trade. “Dankzij EC³ kunnen we meer missies realiseren en onze competentieopbouw verhogen. Maar bovenal willen we bedrijfsleiders inzicht geven in ondernemen in het Zuiden en hen daarbij betrekken.” Leden van EC³ worden niet alleen op de hoogte gehouden van de Ex-Change projecten, maar kunnen er ook mee aan de slag. Ze kunnen hun eigen experts mee op uitwisseling sturen, deelnemen aan netwerkevents. Zij kunnen ook inschrijven op seminars en mee op dialoogreis trekken naar ondernemers in het Zuiden. En er bestaat ook de mogelijkheid om missies te sponsoren.

Nauwe betrokkenheid tussen noord en zuid biedt een grote toegevoegde waarde: ze bevordert de ondernemersrelaties en houdt ceo’s hier ook beter op de hoogte van de ondernemersperikelen in groei-economieën ginder. Denise De Vlieger: “We zijn ervan overtuigd



Denise De Vlieger (ceo Almasy en bestuurder Ex-Change)

dat heel veel bedrijven graag voeling krijgen met die markt en de noden van haar ondernemers." Jacques Van Egten knikt: "Een uitwisseling kan bovendien leiden tot interessante zakencontacten waar we vandaag niet aan denken."

Iedereen ondernemer

Het contact kan niet alleen commercieel, maar ook persoonlijk heel verrijkend zijn, stelt De Vlieger. Als voorzitter van de Ex-Change Company Club trok zij vorig jaar zelf mee op dialoogreis naar Zuid-Afrika. "Zo'n reis doet je beseffen dat wij in bijzonder comfortabele omstandigheden ondernemen en je krijgt bewondering voor de inspanningen van de mensen ginder. De crisisomstandigheden die wij nu ervaren, kennen zij constant. Veel bedrijfsleiders genoten te weinig opleiding. Zo weten veel bedrijfsleiders niet hoe een goed businessplan eruit ziet." De bank verwacht dat wel, dus zullen ze uiteindelijk alles met beperkte, eigen middelen moeten financieren. "Waardoor de groei ook beperkt

Ruim 200 vrijwilligers

Ex-Change startte in 2001 en bracht in 2008 140 uitwisselingen tot een goed einde. Voor 2009 wordt de eindteller op 160 gezet. "Zonder de vrijwilligers zouden we nooit zover staan en hadden we ook anders moeten werken", weet De Vlieger, "dan waren we een gewoon consultantsbureau, terwijl we nu gratis advies ter beschikking stellen van het Zuiden." Meer dan tweehonderd experts zetten zich kosteloos in. De vzw werkt met drie voltijdse regiocoördinatoren en een general manager. De experts, de sector- en landencoördinatoren, de lokale vertegenwoordigers en de bestuursleden investeren puur op vrijwillige basis. En die formule werkt. (GG)

Ex-Change, www.ex-change.be, t 03 259 11 12

blijft." Veel Ex-Change projecten gaan over het maken van een businessplan waarbij de expert de ondernemer leert hoe hij zijn bedrijf sterker maakt, en hoe de zaken strategisch aan te pakken. Dat plan biedt hen ook veel meer kans om degelijke financiering te vinden.

Dromen genoeg

Ondanks de verschillende context ontdek je tegelijk dat ondernemerschap op twee plaatsen van de planeet eigenlijk hetzelfde is, stelt Denise De Vlieger: "Je voelt heel goed dat ondernemers in het Zuiden dezelfde spirit hebben als wij hier, en dat ze deels ook met dezelfde problemen kampen. Hun oplossingen kunnen voor ons ook interessant zijn. De systemen die bedrijven in Zuid-Amerika bijvoorbeeld uitdachten om aan afvalverwerking te doen, kunnen ook ons inspireren."

Er is nog zo veel werk te doen. Regelmatig komen ook vragen naar stages in onze bedrijven. "Maar we mogen niet halsoverkop werken. Kwaliteit en continuïteit blijven essentieel. Het allerbelangrijkste is te zien hoe bedrijven groeien en hoe er partnerships ontstaan." Jacques Van Egten vult aan: "Ideaal zouden we de beste kmo's ginder ook moeten kunnen linken met financieringsinstellingen." Dromen genoeg. De realisatie blijft een uitdaging. De Ex-Change Company Club vormt daarbij een nieuwe stap.

GOELE GEERAERT





VITO is een toonaangevend Europees, onafhankelijk onderzoeks- en adviescentrum, dat innovatieve technologieën en wetenschappelijke kennis praktisch toepasbaar maakt voor overheden en industrie.

VITO is actief in milieu-, energie- en materiaaltechnologie, industriële productie- en procestechnologieën en aardobservatie.

VITO levert intelligente en kwalitatieve oplossingen waar grote en kleine bedrijven concurrentieel voordeel uithalen, en objectief onderzoek, studies en adviezen, die industrie en overheden in staat stellen hun toekomstbeleid te bepalen.

VITO's onderzoek vindt zijn toepassing in nieuwe, efficiënte en goedkopere productietechnologieën, verminderd energieverbruik, biomaterialen, gezondheidszorg, milieuzorg enz., alsook het in kaart brengen en monitoren van de effecten van klimaatwijziging. Hierbij zijn het vrijwaren van het leefmilieu en het duurzaam gebruik van energie en grondstoffen steeds prioritair.

VITO's onderzoekscentrum is gevestigd in Mol, met satellietkantoren in Berchem en Oostende.

VITO telt circa 550 hooggekwalificeerde medewerkers uit diverse specialismen en werkt samen met sectorfederaties en hun onderzoekscentra, universiteiten en hogescholen, Europese onderzoeksinstituten, ...

VITO NV
 Voor meer informatie, neem vrijblijvend contact op met Kristine Verheyden
 Tel. + 32 14 33 55 53 – Fax + 32 14 33 55 99
vito@vito.be – www.vito.be