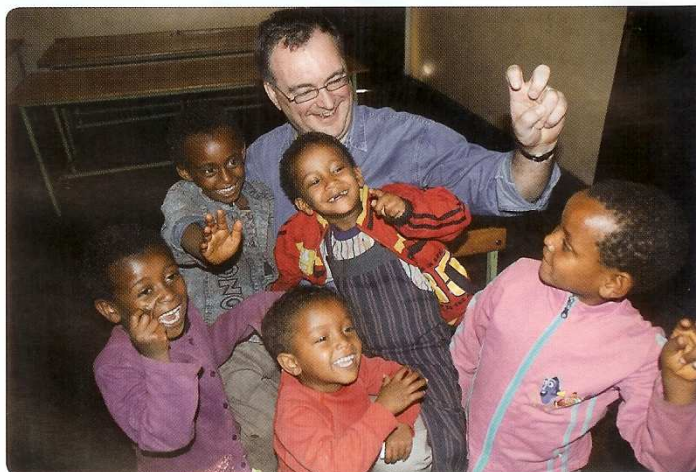
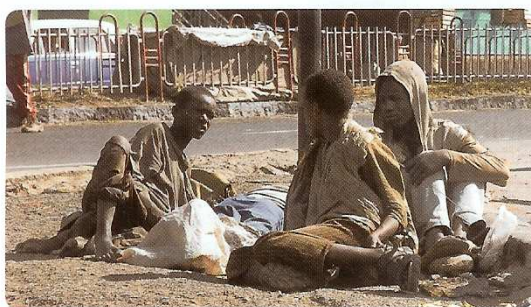


We vergeten soms HOE RIJK WE ZIJN

Frederik Pollet en Denise De Vlieger, de twee zaakvoerders van Almasy in Hoogstraten, zijn op het eerste zicht heel gewone ondernemers. Toch merk je al heel snel dat zij net iets anders in het (bedrijfs)leven staan dan vele anderen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is in hun bedrijf geen policy, maar een tweede natuur. De principes van duurzaam ondernemen zijn dan ook diepgeworteld in het bedrijf. 'We zijn van mening dat we als bedrijf geen eiland zijn', zegt Pollet. 'Ons bedrijf neemt een plaats in de gemeenschap in, zowel lokaal als internationaal en we proberen ons daar ook naar te gedragen.'



People – Planet – Profit. De 3 P's. Het moeten de afgelopen jaren zowat de drie meest gebruikte modewoorden zijn in het bedrijfsleven. Toch zijn er nog niet zo veel bedrijven te vinden die al deze principes consequent op alle bedrijfsniveaus toepassen. Oog voor profit is er vanzelfsprekend altijd, maar daarnaast kiest een bedrijf meestal zeer gericht de verbeterpunten. Vaak ligt de nadruk op milieubesparende maatregelen. Die dan ook nog eens het bijkomende voordeel hebben op een gunstige manier de profit te beïnvloeden. 'Wij hebben dat binnen Almasy altijd op een andere manier bekeken', vertelt Pollet. 'Vanaf het ogenblik dat we het bedrijf overnamen hebben we een aantal duurzame principes geïntegreerd in ons bedrijf. In de loop der jaren merkten we dat een aantal van de modewoorden en de trends die opgang maakten in het bedrijfsleven wonderwel sloegen op zaken die wij al jaren toepassen.'



Almasy past de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen toe op alle bedrijfsonderdelen. Om te beginnen probeert het bedrijf op een zo duurzaam mogelijke manier te ondernemen. 'Het is bijna vanzelfsprekend dat we de intussen gekende milieuverbeterende technieken toepassen', zegt De Vlieger. 'We werken met groene stroom, hebben er voor gezorgd dat we niet node-loos energie verspillen, proberen ons papierverbruik te beperken en gebruiken waar mogelijk duurzame materialen. Maar daarnaast vinden we ook het aspect 'People' zeer belangrijk. Onze medewerkers worden zeer nauw betrokken in alles wat we doen. Almasy heeft als invoegbedrijf ook een heel divers personeelsbestand. Iedereen is bij ons een potentiële werknemer. We schrikken er bijvoorbeeld niet voor terug om oudere sollicitanten aan te werven. Door deze policy hebben we al heel wat werknemers met wat moeilijkere profielen ingepast. Deze mensen hebben iets meer tijd nodig om zich in te werken, maar door het geven van positieve aandacht is dat elke keer al goed gegaan.' Almasy gaat zelfs nog een stap verder. 'Omdat we vinden dat het steunen van de gemeenschap ook een taak is van het bedrijfsleven, werken we voor een aantal zaken samen met dagcentrum Markdal', vertelt De Vlieger. 'In een eigen atelier voeren zij een aantal eenvoudige taken uit voor ons. De kwaliteit die ze leveren is even goed als deze van echte bedrijven, wij moeten enkel de moeite doen om onze materialen bij hen af te leveren en ze weer op te halen.'

Volgens Denise De Vlieger en Frederik Pollet is deze ex-

tra moeite een kleine inspanning. 'Als je het geluk hebt dat alles in je leven goed loopt', legt De Vlieger uit. 'Je bent gezond, hebt energie met hopen en een goed gezinsleven. Daarnaast sta je aan het hoofd van een goed bedrijf. Wel dan is het stilaan tijd om een beetje te geven. We vergeten hier soms hoe rijk we wel niet zijn aan kansen en hoeveel geluk we hebben om gezond te zijn én op de juiste plek geboren te zijn. Het is gezond om jezelf regelmatig te confronteren met die rijkdom. En om dat ook met uw medewerkers te doen.'

Omdat Denise en Frederik er echt van overtuigd zijn dat bedrijven ook een maatschappelijke taak te vervullen hebben, zijn ze nog een stap verder gegaan in hun MVO-engagement. Elk hebben ze hun schouders gezet onder een mooi buitenlands project. Frederik is zeer actief in de ngo Siddartha. Zowel middelen van het bedrijf, als persoonlijke middelen en tijd gaan naar de projecten van Siddartha in Ethiopië. 'Dit is een van de armste landen ter wereld', vertelt Pollet. '78 miljoen inwoners, leeftijdsverwachting 42 jaar. De hoofdstad Addis Abeba, waar we actief zijn met Siddartha, telt 6,8 miljoen inwoners waarvan 70 % in krotten woont. Ik kwam in contact met Siddartha via onze plaatselijke Rotary-club, leerde de Vlaamse bezieler broeder Gust Lauwerysen kennen en trok met hem naar Addis. Daar ben ik enorm getroffen door de omstandigheden, maar misschien nog meer door het respect waarmee de plaatselijke mensen toch met elkaar en de situatie blijven omgaan. Het is dan ook met heel veel enthousiasme dat ik me achter de projecten van Siddartha geschaart heb.' Siddartha is op veel gebieden actief in Addis. 'Om te beginnen zijn er projecten voor al-



leenstaande moeders', somt Pollet op. 'Daarnaast werken we met jonge vrouwen die we uit de armoedeprostitutie halen, daklozen, rioolkinderen en aidswezen.' Het engagement van Frederik gaat heel ver. 'De organisatie draait bijna volledig op Ethiopiërs, toch is er coördinatie vanuit België nodig', legt Pollet uit. 'Op dit ogenblik trekt broeder Gust nog regelmatig naar Ethiopië, maar de man is stilaan niet meer van de jongste. Het is dan ook de bedoeling dat wij op termijn zijn rol overnemen.'



Denise De Vlieger op haar beurt is zeer actief in Ex-Change Company Club. 'Wij zijn een ondernemersnetwerk dat anders naar de wereld kijkt', zegt De Vlieger. 'Onze missie is het bevorderen van ondernemerschap als een duurzaam en krachtig instrument tegen armoede in ontwikkelingseconomieën. Om dit doel te bereiken stellen we expertise ter beschikking van bedrijven, organisaties en vormingscentra in een aantal focuslanden in het Zuiden. Kleine en startende bedrijven daar hebben vaak een grote vraag naar kennis en ervaring en dankzij de inzet van vrijwilligers uit onze bedrijfs wereld kunnen we hieraan voldoen. Vlaamse experts begeleiden gedurende enkele weken lokale ondernemers in hun strategische en marketingplannen, technische ontwikkelingen, enz. De bedrijven in het Zuiden worden er beter van, maar ook de Vlaamse experts doen ervaringen op die ze in hun eigen bedrijven nooit zouden opdoen. Vaak zijn er ook business opportuniteiten. We willen met de Ex-Change Company Club bedrijven in Vlaanderen de gelegenheid geven om een duurzaam, betaalbaar engagement naar het Zuiden te concretiseren.'



ex-change
company club



Voor meer informatie over Siddartha kan je terecht op www.siddartha.be, meer info over Ex-Change Company Club kan je vinden via www.ex-change.be